

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель Министра образования  
Республики Беларусь

\_\_\_\_\_ В.А. Богуш  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор учреждения образования  
«Могилевский государственный  
университет продовольствия»

\_\_\_\_\_ М.А. Киркор  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о Международном стартап-фестивале кулинарного искусства «Национальная кухня: вчера, сегодня, завтра»**

#### **ГЛАВА I**

#### **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Международный стартап-фестиваль кулинарного искусства «Национальная кухня: вчера, сегодня, завтра» (далее – Фестиваль) проводится во исполнение пункта 19 Плана мероприятий по реализации подпрограммы 11 «Молодежная политика» на 2018 год Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2016-2020 годы, утвержденного приказом Министра образования Республики Беларусь 04.05.2016 № 390а, и в соответствии с настоящим Положением.

2. Фестиваль проводится в рамках празднования 45-летия университета с целью продвижения статуса «Могилев – молодежная столица Республики Беларусь – 2018» и создания условий для развития предпринимательской инициативы студентов, формирования социальной ответственности и профессиональной компетентности молодых специалистов, востребованных на рынке труда, а также с целью популяризации белорусской национальной кухни и создания «Кулинарного бренда Беларуси».

3. Основными задачами Фестиваля являются:

- интеграция науки и производства в сфере разработки внедрения новых оригинальных технологий;
- выявление, раскрытие потенциала талантливой молодежи, создание условий для его реализации;
- развития предпринимательской инициативы и стимулирование деловой активности молодежи;
- расширение межрегиональных и международных академических связей;

–обмен опытом и повышение качества профессиональной подготовки специалистов для сферы общественного питания, что особенно важно в контексте повышения туристической привлекательности Республики Беларусь;

–расширения академических связей вузов пищевого профиля Беларуси, России, Польши, Литвы и других стран;

– пропаганда традиций национальной кухни Беларуси, повышение интереса к славянской и в частности белорусской кухне.

## ГЛАВА 2 ОРГАНИЗАТОРЫ ФЕСТИВАЛЯ

3. Организаторами Фестивали являются Министерство образования Республики Беларусь, учреждение образования «Могилевский государственный университет продовольствия» (далее – Организаторы).

## ГЛАВА 3 УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ

4. В Фестивале принимают участие студенты учреждений высшего образования Республики Беларусь и других государств, подавшие заявки на участие в установленном Положением порядке (далее – Участники).

## ГЛАВА 4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ

5. Фестиваль проводится с 16 по 30 марта 2018 года в два этапа:

**I этап** – заочная экспертиза бизнес-идей (проектов) на основании поданной заявки и описания бизнес-идеи и проекта.

Участники Фестиваля до **16 марта 2016 года** подают заявку на участие, описание бизнес-идеи (проекта) а также презентацию бизнес-идеи (проекта) Power Point на электронный адрес [Matsikova@mgup.by](mailto:Matsikova@mgup.by) и продублировать на email [Matsikova.olga@yandex.ru](mailto:Matsikova.olga@yandex.ru).

Презентация Power Point, должна состоять из 10 слайдов:

1 слайд: название проекта,

2 слайд: постановка проблемы, которая решается после реализации проекта,

3 слайд: конкурентные преимущества проекта (1 слоган),

4 слайд: способ реализации,

5 слайд: потенциальные клиенты (потребители),

6 слайд: перечень необходимых условий для реализации (оборудование, ориентировочные финансовые затраты и др.),

7 слайд: планируемая окупаемость проекта,

8 слайд: «плюсы» проекта,  
9 слайд: призыв к действию,  
10 слайд: название вуза, ФИО автора, фото автора, контакты (тел. email).

Заявка Участника (количество лиц, представляющих бизнес-идею или проект, не более 3 чел.) оформляется согласно приложению 1.

описание бизнес-идеи (проекта) оформляется согласно приложению 2.

Участник, направляя заявку, тем самым подтверждает, что приведенные в ней сведения не содержат коммерческой, и иной тайны и являются собственной разработкой, и дает свое согласие на предоставление информации о бизнес-идеи (проекте) третьим лицам (в том числе путем размещения фрагментов работ на интернет-страницах, в информационных изданиях, а также путем публикации работ полностью с обязательным указанием автора или авторского коллектива).

**II этап** – публичная защита бизнес-идей (проектов), которая состоится **29 марта 2018 года** на базе учреждения образования «Могилевский государственный университет продовольствия» по адресу: г. Могилев, пр. Шмидта, 3.

6. Все бизнес-идеи (проекты) будут сгруппированы по следующим направлениям:

- кулинарный бренд;
- услуга;
- технология производства;
- объект общественного питания.

7. Организаторы формируют организационный комитет и жюри.

Организационный комитет доводит до Участников критерии оценки, утверждает победителей и призеров в отдельных номинациях.

Жюри Фестиваля рассматривает заявки Участников Фестиваля и проводит экспертизу бизнес-идей (проектов), определяет победителей и призеров.

Решение жюри (экспертов) считается окончательным и пересмотру не подлежит.

Жюри Фестиваля формируется из числа профессорско-преподавательского состава учреждения образования «Могилевский государственный университет продовольствия», представителей реального сектора экономики и органов государственной власти, потенциальных инвесторов.

## ГЛАВА 5

### УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ

#### 8. Критерии оценки проектов:

- соответствие положению фестиваля, его целям и задачам;
- качество презентации бизнес-идеи (проекта);
- инновационность и оригинальность бизнес-идеи (проекта);
- перспективность бизнес-идеи (проекта) на рынке (наличие конкурентов, присутствие неудовлетворенного спроса, наличие объективных конкурентных преимуществ, возможность масштабирования бизнес-идеи и т.п.);
- проработанность бизнес-идеи (проекта): изучен ли целевой рынок и конкуренты, разработана ли бизнес-модель и маркетинговая стратегия, предложены ли пути монетизации проекта, определены ли денежные потоки, разработан ли план реализации проекта и его финансовое обоснование;
- наличие команды для реализации бизнес-идеи (проекта);
- инвестиционная привлекательность (в т.ч. уровень риска) бизнес-идеи (проекта);
- социальная значимость бизнес-идеи (проекта).

#### 9. Экспертиза проектов проводится в два этапа:

**I этап** включает **отбор для публичной защиты** бизнес-идей и проектов на основании поданной заявки и описания. Членами организационного комитета проверяется полнота и адекватность информации, представленной в заявке и описании бизнес-идеи (проекта), в соответствии с требованиями Фестиваля по выбранному направлению.

**II этап** включает оценку бизнес-идей (проектов) конкурсной комиссией на основании публичной защиты.

По результатам II этапа экспертизы бизнес-идей (проектов) составляется оценочная ведомость, на основании которой выводится итоговый балл по проектам и заполняется сводная ведомость оценок.

Максимальная оценка – 10 баллов.

Оценка бизнес-идей (проектов) осуществляется в следующем порядке:

- выставление членами жюри оценок по каждому критерию в оценочных ведомостях по результатам публичной защиты (приложение 3);
- определение итогового балла (суммирование оценок по каждому критерию) каждым членом жюри;
- заполнение сводной ведомости оценок (приложение 4);
- расчет средней оценки жюри в сводной ведомости;

- выявление победителей по наибольшей средней оценки по каждой номинации.
- 10. Организационный комитет и жюри Фестиваля определяет лучшую бизнес-идею и лучший бизнес-проект по каждому направлению (кулинарный бренд, услуга, технология производства, объект общественного питания).
- 11. Жюри Фестиваля имеет право дополнительно отметить отдельные бизнес-идеи (проекты).
- 12. Результаты Фестиваля оглашаются по итогам заседания членов жюри в день защиты бизнес-идей (проектов).

## **ГЛАВА 6 ПОРЯДОК НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ ФЕСТИВАЛЯ**

13. Победители и призеры Фестиваля награждаются призами, памятными подарками. Все остальные участники награждаются дипломами Участника Фестиваля.

14. Торжественная церемония награждения победителей и призеров проводится при подведении итогов республиканского мероприятия «Молодежь в предпринимательстве» **29 марта 2018 года** на базе учреждения образования «Могилевский государственный университет продовольствия» по адресу: г. Могилев, пр. Шмидта, 3.

15. Лучшие стартап-проекты будут представлены на молодежном форуме, который состоится 26–28 сентября 2018 г. в рамках V Форума регионов Беларуси и России, с участием президентов двух стран.

## **ГЛАВА 7 ФИНАНСИРОВАНИЕ ФЕСТИВАЛЯ**

16. Финансирование Фестиваля осуществляется в соответствии с пунктом 19 Плана мероприятий по реализации подпрограммы 11 «Молодежная политика» на 2018 год Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2016-2020 годы, утвержденного приказом Министра образования Республики Беларусь 04.05.2016 № 390а.

План мероприятий на 2018 г. утвержден Министерством образования РБ 19.02.2018 г. №05-02-26/1522/дс.

17. Финансируются расходы по оплате:
- питания;
  - проживания;

- печатной, сувенирной продукции;
- награждения команд-победителей и призеров Фестиваля.

18. Расходы, связанные с проездом команд к месту проведения Фестиваля и обратно оплачиваются за счет направляющей стороны.

19. Для проведения фестиваля привлекаются также собственные (внебюджетные) средства учреждения образования «Могилевский государственный университет продовольствия» и иных источников, не запрещенных законодательством. Ректорат предоставляет на период активной подготовки к проведению конкурса необходимые помещения, оргтехнику, обеспечивает телефонную связь и транспортную логистику.

## **ГЛАВА 8**

### **ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФЕСТИВАЛЯ**

19. Информационную поддержку фестиваля осуществляет сайт учреждения образования «Могилевский государственный университет продовольствия».

Проректор по воспитательной работе  
Могилевского государственного университета,  
главный эксперт WorldSkills Belarus по компетенции  
«Кулинарное искусство», к.т.н., доцент

\_\_\_\_\_  
О.В. Мацикова  
«28» февраля 2018 г.

Приложение 1  
к Положению о  
Международном стартап-  
фестивале кулинарного  
искусства «Национальная  
кухня: вчера, сегодня, завтра»

### ЗАЯВЛЕНИЕ

на участие в Международном стартап- фестивале кулинарного искусства  
«Национальная кухня: вчера, сегодня, завтра»

**Направление:** кулинарный бренд, услуга, технология производства, объект общественного питания.

*(нужное подчеркнуть)*

**Название бизнес-идеи / проекта:** \_\_\_\_\_

#### Участник(и) Фестиваля:

	ФИО	Факультет, курс, группа	Телефон	E-mail
Лидер группы				
Участник(и) 1				
Участник(и) 2				
...				

**Название команды** *(при желании)* \_\_\_\_\_

Прошу (просим) включить вышеуказанную бизнес-идею / проект в число Участник(и)ов Фестиваля.

Настоящим гарантирую(ем), что идея / проект является собственной разработкой, вся представленная информация не содержит коммерческой и иной тайны.

Со всеми условиями проведения Фестиваля ознакомлен(ы), их понимаю(ем) и согласен(ны) с ними.

\_\_\_\_\_ /ФИО/

\_\_\_\_\_ /ФИО/

\_\_\_\_\_ /ФИО/

\_\_\_\_\_ /ФИО/

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Приложение 2  
к Положению о  
Международном стартап-  
фестивале кулинарного  
искусства «Национальная  
кухня: вчера, сегодня, завтра»

**Направление** \_\_\_\_\_

(кулинарный бренд, услуга, технология производства, объект общественного питания)

**ОПИСАНИЕ БИЗНЕС-ИДЕИ ИЛИ ПРОЕКТА**

« \_\_\_\_\_ »  
(название)

Название команды / ФИО автора(ов)

---

---

---

Контактная информация

---

---

Краткое описание сути бизнес-идеи или проекта, обоснование ее актуальности (решаемая проблема и способ решения проблемы, целевой рынок, возможность масштабирования на мировой рынок и т.д.)

---

---

---

---

---

---

---

---

Инновационная составляющая бизнес-идеи или проекта

---

---

---

---

---

---

Конкурентные преимущества (в т.ч. экономические и социальные)

---

---

---

---

---

---

---

Аналоги

- в мире

---



---

- в стране

---

---

Необходимые ресурсы для реализации

---

---

---

Пути монетизации

---

---

---

Существующие риски при реализации и пути их нивелирования

---

---

---

---

Имеется разработанная документация (бизнес план, часть бизнес-плана и т.д.)

---

---

Дополнительно к описанию прилагается:

- план реализации бизнес-идеи или проекта с указанием наиболее значимых этапов;
- укрупненная смета расходов на реализацию;
- расчет срока окупаемости и финансовых показателей проекта.

\_\_\_\_\_/ФИО/  
\_\_\_\_\_/ФИО/  
\_\_\_\_\_/ФИО/  
\_\_\_\_\_/ФИО/

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Приложение 3  
к Положению о кулинарный  
бренд, услуга, технология  
производства, объект  
общественного питания

## ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ

### бизнес-идеи

Направление \_\_\_\_\_

(услуги, производство, социальный проект, IT-проект)

\_\_\_\_\_  
*название бизнес-идеи, название команды / ФИО Участник(и)а(ов)*

№	Наименование критериев	Оценка в баллах (10-ти балльная шкала)
1.	Соответствие положению Фестиваля, его целям и задачам	
2.	Качество презентации бизнес-идеи или проекта	
3.	Инновационность бизнес-идеи или проекта	
4.	Перспективность бизнес-идеи или проекта на рынке (отсутствие конкурентов, наличие неудовлетворенного спроса, наличие объективных конкурентных преимуществ, возможность масштабирования бизнес-идеи и т.п.)	
5.	Проработанность бизнес-идеи или проекта (изучен целевой рынок и конкуренты, выделены сегменты, разработана бизнес-модель и маркетинговая стратегия, предложены пути монетизации проекта, определены денежные потоки, разработан план реализации проекта и его финансовое обоснование)	
6.	Монетизация бизнес-идеи или проекта	
7.	Наличие команды для реализации	
8.	Инвестиционная привлекательность (в т.ч. уровень риска)	
9.	Социальная значимость бизнес-идеи или проекта	

Примечания члена Организационного комитета  
(при наличии): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Член Организационного комитета \_\_\_\_\_

подпись

ФИО

дата

Примечание: Для оценки по каждому критерию применяется 10-ти балльная шкала.

Приложение 4  
к Положению о кулинарный  
бренд, услуга, технология  
производства, объект  
общественного питания

**СВОДНАЯ ВЕДОМОСТЬ ОЦЕНКИ**  
**Участник(и)ов Фестиваля на лучшую бизнес-идею и проект**  
**в номинации \_\_\_\_\_**  
**Направление \_\_\_\_\_**  
(услуги, производство, IT-проекты, социальный проект)

Название команды / ФИО Участник(и)а(ов)	Название проекта	Оценки членов жюри					Средний итоговый балл
		ФИО	ФИО	ФИО	ФИО	ФИО	

**Жюри:**

_____	_____	_____
<i>подпись</i>	<i>ФИО</i>	<i>дата</i>
_____	_____	_____
<i>подпись</i>	<i>ФИО</i>	<i>дата</i>
_____	_____	_____
<i>подпись</i>	<i>ФИО</i>	<i>дата</i>
_____	_____	_____
<i>подпись</i>	<i>ФИО</i>	<i>дата</i>
_____	_____	_____
<i>подпись</i>	<i>ФИО</i>	<i>дата</i>